

DAFTAR GAMBAR

Halaman

Gambar 1.1 Grafik pertumbuhan pembeli melalui <i>e-commerce</i> di Indonesia.....	12
Gambar 1.2 <i>Online Marketplace</i> yang paling sering dikunjungi di Indonesia.....	13
Gambar 1.3 Jumlah Pengguna <i>Shopee</i> di Indonesia sejak 2017 Hingga 2019.....	14
Gambar 1.4 Jumlah kesadaran masyarakat mengenai keamanan di <i>Internet</i>	15
Gambar 1.5 Presurvey terkait kepercayaan membeli barang melalui <i>online marketplace</i>	16
Gambar 1.6 Presurvey terkait kejadian tidak menyenangkan / resiko yang dialami saat membeli barang melalui <i>online marketplace</i>	17
Gambar 1.7 Gambar presurvey terkait jenis kejadian tidak menyenangkan / resiko yang dialami saat membeli barang melalui <i>online marketplace</i>	8
Gambar 2.1 Model Penelitian	23
Gambar 3.1 Diagram Jalur Hubungan Kausal: X_1, Z terhadap Y	41
Gambar 3.2 Hubungan Kausal Sub Struktur 1	41
Gambar 3.3 Hubungan Kausal Sub Struktur 2.....	42
Gambar 4.1 Diagram Jalur Hubungan Kausal X, Z terhadap Y	51
Gambar 4.2 Hubungan Kausal Sub Struktur 2	52